



EmiLa

change habits. not climate.

*„Nachhaltige,
bedarfsgerechte
Mobilität jedem
zugänglich machen.“*

Software und Dienstleistung
für ökologische Geschäftsreisen.



Dipl.-Ing. Rebecca Heckmann (rechts)
Forschung & Beratung

Sören Kock, B.Eng. (links)
IT & Projektmanagement

Madeleine Bode (Mitte)
Hilfskraft

Unsere **Software** ermöglicht
Vorbereitung, Planung, Buchung,
Durchführung und Abrechnung
**ökologisch optimierter
Geschäftsreisen.**

Durch **analoge Events, Beratung und Analysen**
befähigen wir Menschen zu **nachhaltigem
Mobilitätsverhalten.**

So steigern wir die Effektivität unserer Software und schaffen
den Zugang zu nachhaltiger, bedarfsgerechter Mobilität.

GUTE GRÜNDE FÜR EMILA



- # Gezielt entwickelt für Geschäftsreisen und Travel Management
- # Optimiert nach ökologischen Faktoren und ökonomischer Effizienz
- # Individuell konfigurierbares Routing
- # Größte Verkehrsmittelauswahl in einer Routingsoftware
- # Synergien zwischen Software, Services und Coaching
- # Motivation zu nachhaltigerem Verhalten durch Gamification

PROBLEM



Geschäftsreisen sind für Unternehmen, besonders des tertiären Sektors, teuer und sind für bis zu 2/3 der THG-Emissionen verantwortlich.

SOLUTION

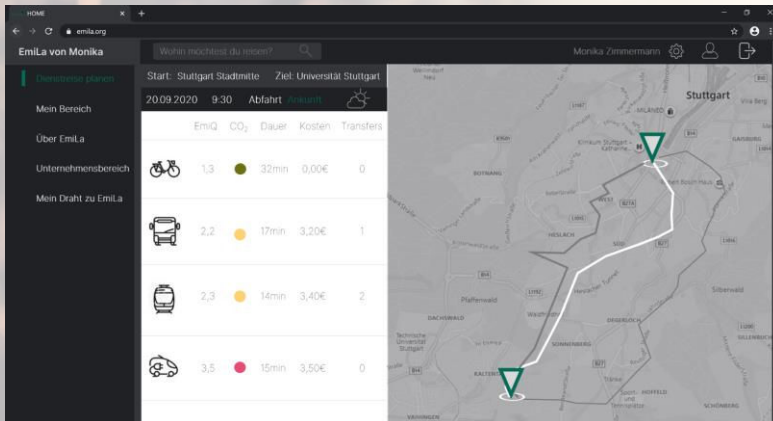


Von emissionsarmen Geschäftsreisen profitieren Unternehmen und Umwelt.

PRODUCT



Holistische Lösung für Eco-Travel-Management: Software, Coaching und Services.



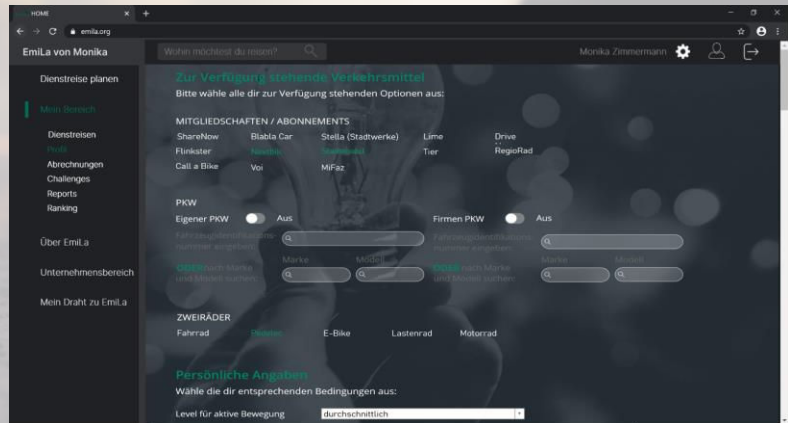
SMARTE EMIQ-BERECHNUNG

Nach der Zieleingabe über ein Kartenmenü oder als Texteingabe, erfolgt die **intelligente Verkehrsmittlempfehlung basierend auf Emissionen, Kosten und Fahrtzeit**. Das Ranking der verfügbaren Optionen erfolgt mittels einer **algorithmischen Bewertungslogik: das ist der EmiQ**. Unser Algorithmus kann durch das Unternehmen und die Nutzer individuell eingestellt werden.

PERSÖNLICHES PROFIL

Der Nutzer kann vorhandene **Mobilitäts-Abos, eigene Verkehrsmittel und persönliche Präferenzen hinterlegen**.

Lieber nicht zu Fuß gehen bei schlechtem Wetter? Fahrradfahren ist okay, aber bitte maximal 5 Kilometer? Öffentliche Verkehrsmittel können ja entspannt sein, aber nicht mit 3 Mal umsteigen? Kein Problem, **unser Algorithmus berücksichtigt die hinterlegten Präferenzen** bei der Reiseempfehlung: wir nennen das **QuPer - quantifiziert-personalisiertes Routing**.



STATUS QUO

- ✓ Grundlagenforschung und erste angewandte Forschung
- ✓ Minimum Viable Product (MVP)
- ✓ High Fidelity Prototyp
- ✓ Proof of concept mit 10 LOIs
- ✓ Geschäftsmodell
- ✓ Grundkonzept Coaching/ Service



WAS FEHLT NOCH?

- » Angewandtes Testen und Forschen
- » MVP testen, weiterentwickeln und Marktreife erreichen
- » Service-/ Coachingprogramm am Kunden entwickeln
- » Realerprobung in Feldstudie
- » Gründung und Markteintritt

