

Presseinformation

Ausgezeichnet: das neue Mobilitätskonzept von Celesio

Celesio erhält bundesweites Mobil.Pro.Fit-Zertifikat

Celesio fördert Nutzung des ÖPNV durch Mitarbeiter

Stuttgart, 07. Februar 2017. Als erstes Unternehmen in Stuttgart hat die Celesio AG das Zertifikat „Mobil.Pro.Fit“ erhalten. Mit diesem Zertifikat würdigt die bundesweite Mobilitätsinitiative das neue betriebliche Mobilitätskonzept, das Celesio ab Mai 2017 einführen wird. Im Kern leistet der Pharmahändler einen hohen Zuschuss zum VVS-Ticket, um die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs für die Mitarbeiter noch attraktiver zu machen. Gleichzeitig werden die bisher kostenlosen Mitarbeiterparkplätze kostenpflichtig. Durch das neue Mobilitätskonzept wird zudem die Stadt Stuttgart in ihrem Kampf gegen die Feinstaubbelastung unterstützt.

Mit dem Umzug in die neue Zentrale der Celesio AG im Mai 2017 im Stuttgarter Europaviertel werden 380 Mitarbeiter, die zuvor auf fünf Standorte verteilt waren, an einem Arbeitsort zusammen kommen. Durch den Umzug von Bad Cannstatt in das EuropePlaza in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofs verbessert der Pharmahändler seine Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln wesentlich. Deshalb liegt der Schwerpunkt des Mobilitätskonzepts auf deren Förderung: Celesio bezuschusst das VVS-Firmenticket und macht die Mitarbeiterparkplätze kostenpflichtig. Außerdem testet das Unternehmen Elektro-Dienstwagen und bietet Schnelllade-Zapfsäulen an.

Ein weiteres wichtiges Element auf dem Weg zu einer nachhaltigen Mitarbeitermobilität ist die Bereitstellung überdachter Fahrradstellplätze sowie von Umkleidemöglichkeiten, Spinden und Duschen am künftigen Standort.

Darüber hinaus zeigt der Neubau den Einsatz des Stuttgarter Konzerns für Nachhaltigkeit, denn er wurde für seine energieeffiziente und klimafreundliche Bauweise nach dem Standard der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) in Gold zertifiziert.

Pressekontakt

Marc Binder, Celesio AG, +49 711.5001-380
media@celesio.com

Rainer Berghausen, Celesio AG, +49 711.5001-549
media@celesio.com

Über den Celesio-Konzern

Celesio ist ein international führendes Groß- und Einzelhandelsunternehmen und Anbieter von Logistik- und Serviceleistungen im Pharma- und Gesundheitssektor, das Patienten aktiv und präventiv eine optimale Versorgung und Betreuung sichert.

Mit starken Marken und rund 36.000 Mitarbeitern ist Celesio in 13 Ländern Europas aktiv (davon in zehn mit eigenen Unternehmungen, in zwei weiteren Ländern hat der Konzern die Verwaltung von Geschäftseinheiten übernommen, in einem Land ist Celesio an einem Joint Venture beteiligt.) Mit rund 2.150 eigenen Apotheken, mehr als 300 verwalteten und mehr als 5.500 Partner- und Markenpartnerapotheken betreut Celesio täglich über 2 Millionen Kunden. Über 109 Großhandelniederlassungen in Europa beliefert Celesio täglich mehr als 50.000 Apotheken sowie Krankenhäuser mit bis zu 130.000 Medikamenten.

Die McKesson Corporation mit Sitz in San Francisco (USA) ist der Mehrheitsaktionär der Celesio AG. Das Unternehmen erwarb im Februar 2014 mehr als 75 Prozent der Aktien der Celesio AG. McKesson bietet Lösungen an, die pharmazeutisches und medizinisch-chirurgisches Versorgungsmanagement, medizinische Informationstechnologie sowie Dienstleistungen für Geschäftskunden und Krankenhäuser umfassen.
www.celesio.com

Celesio AG

Neckartalstrasse 155
70376 Stuttgart
Germany
Phone +49 711.5001-549
Telefax +49 711.5001-1260
media@celesio.com
www.celesio.com